



media
group
.space

Украина, 50006, г. Кривой Рог, ул. Постышева, 18
Тел. +380 97 162 72 57
E-mail: info@mediagroup.space
Сайт: <https://mediagroup.space>

Введение

Компания **MediaGroup Space** занимается интернет-маркетингом уже более 4 лет. За все время работы мы успели получить опыт в разных нишах не только в Украине но и в англоязычном интернет-пространстве.

Отличительной чертой нашей команды является – ROI ориентированность. Это означает что наши действия направлены не на красивые цифры в отчете, а непосредственно на увеличение продаж вашей компании.

При продвижения бизнеса наших клиентов мы стараемся опираться на 3 главных кита нашей компании:

1. Цифры – наши друзья! Мы анализируем любые данные которые попадают нам в руки и стараемся не полагаться на интуицию при принятии важных решений.
2. Стратегическое планирование. Войну невозможно выиграть без грамотной стратегии. Именно поэтому мы всегда действуем по плану, согласно выбранной тактике.
3. Маркетинг запада. В Украине не очень то развита культура качественно маркетинга, именно поэтому мы используем приемы наших западных коллег, которые достигли в своей сфере высоких результатов и стали настоящими мировыми экспертами продаж.

Ниже приведен общий скелет плана работ, который может сильно меняться в зависимости от проекта. Это первичный план и он рассчитан только на первые 4 месяца продвижения. Последующие месяцы будут анализироваться повторно и исходя из результатов планироваться индивидуально.



План работ

Первый месяц продвижения

Старт проекта

- ✓ Анализ бизнес-модели проекта и ЦА сайта.
- ✓ Анализ и определение коммерческой составляющей запросов и формирование соответствующей стратегии продвижения.
- ✓ Выявление наиболее эффективных каналов привлечения трафика.
- ✓ E-commerce анализ.
- ✓ Анализ текущего состояния сайта
- ✓ Составление семантики.
- ✓ Распределение семантики.
- ✓ Запуск органического линкбилдинга.
- ✓ Подключение сайта к системам аналитики основных поисковых систем.
- ✓ Настройка базовых функций сайта, рекомендуемых поисковыми системами.

Анализ и правки содержания сайта

- ✓ Разработка фирменного стиля подачи информации.
- ✓ Создание контент-стратегии.
- ✓ Анализ мета-тегов страниц сайта.
- ✓ Аудит содержания сайта на уникальность.
- ✓ Анализ текстового контента: правописание, релевантность, уникальность, натуральность.
- ✓ Правка содержимого согласно проведенного аудита и составленной контентной стратегии.

Анализ программной реализации сайта

- ✓ Заккрытие от индексации ненужных страниц.
- ✓ Контроль переоптимизации заголовков целевых страниц.
- ✓ Контроль вылета целевых страниц из индекса поисковых систем.
- ✓ Контроль доступности сайта.
- ✓ Скорость работы сайта.



- ✓ Формирование robots.txt и sitemap.xml, favicon.
- ✓ Рекомендации по настройке 301 редиректа.
- ✓ Анализ использования CSS и JS в коде.
- ✓ Корректность верстки страниц.
- ✓ Безопасность сайта, проверка на XSS, SQL уязвимости, вирусы.
- ✓ Проверка сайта на санкции поисковых систем.
- ✓ Оценка внутренней перелинковки: контекстная, меню навигации. «хлебные крошки».
- ✓ Оптимизация структуры URL.
- ✓ Внутренняя перелинковка.

Внесение изменений

- ✓ На этом этапе первичный анализ и разработка стратегии продвижения заканчивается. В дальнейшем мы будем лишь корректировать стратегию и проводить повторные анализы новых данных, чтобы оперативно реагировать на изменения рынка.
- ✓ Внесение изменений, соответствующих стратегии продвижения.

Второй месяц продвижения

Оптимизация кода сайта

- ✓ Оптимизация скорости загрузки и выполнения кода JS.
- ✓ Оптимизация CSS.
- ✓ Оптимизация HTML кода.
- ✓ Внедрение разметки HTML5.
- ✓ Внедрение технологий CSS3.
- ✓ Внедрение микроразметки.
- ✓ Настройка передачи микроданных в поисковые системы.
- ✓ Проверка правильности использования тегов и исправление найденных ошибок.

Оптимизация скорости работы

- ✓ Оптимизация размера элементов.
- ✓ Внедрение асинхронной загрузки скриптов, где это необходимо.



- ✓ Устранение задержек в рендере веб-страниц.
- ✓ Оптимизация изображений.

Работа с внешними факторами

- ✓ Отслеживание ассоциированных конверсий.
- ✓ Отслеживание поведенческих факторов с помощью тепловых карт.
- ✓ Работа с аудиторией, осуществляющей переходы с мобильных устройств.
- ✓ Нарашивание органической ссылочной массы по всем запросам.
- ✓ Постинг пресс-релизов.
- ✓ Внедрение крауд-маркетинга.
- ✓ Работа с Q/A сервисами.
- ✓ Установка систем социальных сигналов.
- ✓ Анализ сайтов конкурентов.
- ✓ Нарашивание социальных сигналов в приоритетных источниках.
- ✓ Коррекция поведенческих факторов.
- ✓ Работа с ссылочным профилем.

Контент сайта и наполнение

- ✓ Расширение списка запросов.
- ✓ Написание текстов, новостей, статей, отзывов, FAQ.
- ✓ Создание страниц под запросы пользователей.
- ✓ Оптимизация и выведение в ТОП дополнительных страниц.
- ✓ Повышение видимости контента в сети интернет.

Внутренняя ссылочная оптимизация

- ✓ Оптимизация анкор-листа.
- ✓ Оценка статического веса страниц.
- ✓ Перелинковка.
- ✓ Оптимизация распределения веса по страницам.
- ✓ Оптимизация распределения анкор-листа внутренних связей.
- ✓ Проверка на наличие 404 ошибок.



Третий месяц продвижения

Оптимизация юзабилити и конверсии

- ✓ Анализ отчетов поведенческих факторов.
- ✓ Анализ веб-визора.
- ✓ Поиск помех.
- ✓ Оптимизация конверсии.

Работа с внешними факторами

- ✓ Нарашивание органической ссылочной массы по всем запросам.
- ✓ Постинг пресс-релизов.
- ✓ Внедрение крауд-маркетинга.
- ✓ Работа с Q/A сервисами.
- ✓ Анализ сайтов конкурентов.
- ✓ Нарашивание социальных сигналов в приоритетных источниках.
- ✓ Коррекция поведенческих факторов.
- ✓ Работа с ссылочным профилем.

Контент сайта и наполнение

- ✓ Расширение списка запросов
- ✓ Написание текстов, новостей, статей, отзывов, FAQ.
- ✓ Создание страниц под запросы пользователей.
- ✓ Оптимизация и выведение в ТОП дополнительных страниц.
- ✓ Повышение видимости контента в сети интернет.

Четвертый месяц продвижения

Работа с внешними факторами

- ✓ Нарашивание органической ссылочной массы по всем запросам.
- ✓ Постинг пресс-релизов.
- ✓ Внедрение крауд-маркетинга.
- ✓ Работа с Q/A сервисами.
- ✓ Анализ сайтов конкурентов.
- ✓ Нарашивание социальных сигналов в приоритетных источниках.



**media
group**
.space

Украина, 50006, г. Кривой Рог, ул. Постышева, 18
Тел. +380 97 162 72 57
E-mail: info@mediagroup.space
Сайт: <https://mediagroup.space>

- ✓ Коррекция поведенческих факторов.
- ✓ Работа с ссылочным профилем.

Контент сайта и наполнение

- ✓ Расширение списка запросов
- ✓ Написание текстов, новостей, статей, отзывов, FAQ.
- ✓ Создание страниц под запросы пользователей.
- ✓ Оптимизация и выведение в ТОП дополнительных страниц.
- ✓ Повышение видимости контента в сети интернет.

Работа с социальными сетями

- ✓ Выбор подходящий источников трафика
- ✓ Анализ аудитории
- ✓ Закупка постов в популярных пабликах с заинтересованной аудиторией

Работа с сообществами смежной темы

- ✓ Выбор площадок в сети, популярных среди потенциальной аудитории
- ✓ Написание полезного контента и размещение его на сторонних площадках со ссылкой на сайт
- ✓ Покупка обзоров и пресс-релизов
- ✓ Повышение видимости в интернете страниц на других сайтах, содержащих ссылки на продвигаемый сайт.

В конце каждого месяца Вы будете получать полный отчет о проделанной работе. Также в отчете будет приведена полная статистика по проекту и расходы бюджета.